

Sanatoria Dolnośląskie Sp. z o.o.
ul. Parkowa 3, 58-351 Sokołowsko
tel.: 74 845 82 40 w. 30
fax.: 74 845 82 40 w. 37
e-mail: marek.fajek@sanatoria-dolnoslaskie.pl

Sokołowsko 25.10.2016r.

Dotyczy: Informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty w sprawie ZP 99/2016.

Przedmiot zamówienia dotyczy wykonania zgodnie z koncepcją kampanii promocyjno-informacyjnej dla obiektu Waligóra, należącego do spółki „Sanatoria Dolnośląskie” Sp. z o.o.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu *Dostosowanie obiektu „Waligóra” w Sokołowsku do prowadzenia opieki długoterminowej nad osobami starszymi, niesamodzielnymi i przewlekle chorymi* realizowanego w ramach Programu PL07 Poprawa i lepsze dostosowanie ochrony zdrowia do trendów demograficzno – epidemiologicznych.

Działając w imieniu Sanatoriów Dolnośląskich Sp. z o. o. na zasadzie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że za najkorzystniejszą i spełniającą wymogi SIWZ uznano ofertę Wykonawcy:

bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, 41-506 Chorzów, ul. Armii Krajowej 9A
Wartość oferty brutto: 202 948,77 zł 60 pkt

Kryteria oceny pozacenowe:

- 1) Moduł CSR
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii CSR: do 15 dni – 6 pkt
 - b) liczba godzin w pakiecie szkoleń informacyjno-promocyjnych dla interesariuszy: 125 godzin i więcej – 10 pkt
- 2) Moduł relacji z mediami
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii relacji z mediami: do 15 dni, - 5 pkt
 - b) liczba informacji prasowych: 6 informacji i więcej – 1 pkt
 - c) liczba pytań i odpowiedzi opracowanych na potrzeby Q&A: 40 pytań i odpowiedzi, - 1 pkt
 - d) godziny cyklu szkoleniowego dla pracowników z zakresu relacji z mediami: 20 godzin i więcej, - 5 pkt
- 3) Moduł content marketingu
 - a) realizacja dodatkowych filmów o długości min. 1,5 minuty: 1 film, - 0 pkt
 - b) realizacja dodatkowego spotu o długości 15 sekund: brak – 0 pkt
- 4) Moduł reklamowo-promocyjny
 - a) liczba propozycji logotypu dla obiektu Waligóra: 2 propozycje i więcej – 1 pkt,
- 5) Moduł badawczy
 - a) próba badawcza w badaniach metodą PAPI: n=100 i więcej - 1 pkt,
 - b) próba badawcza w badaniach metodą CATI: n=150 i więcej - 1 pkt,

W sumie: 91 pkt

Ponadto ofertę złożył Wykonawca:

Agencja Inicjatyw Szkoleniowych – Sobaszek Marcin, Komarno 32, 58-508 Jelenia Góra.
Wartość oferty brutto: 240 000,00 zł – 50,74 pkt

Kryteria oceny pozacenowe:

- 1) Moduł CSR
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii CSR: do 15 dni – 6 pkt

Dofinansowano z środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014



- b) liczba godzin w pakiecie szkoleń informacyjno-promocyjnych dla interesariuszy: 125 godzin i więcej – 10 pkt
- 2) Moduł relacji z mediami
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii relacji z mediami: do 15 dni, - 5 pkt
 - b) liczba informacji prasowych: 6 informacji i więcej – 1 pkt
 - c) liczba pytań i odpowiedzi opracowanych na potrzeby Q&A: 40 pytań i odpowiedzi, - 1 pkt
 - d) godziny cyklu szkoleniowego dla pracowników z zakresu relacji z mediami: 20 godzin i więcej, - 5 pkt
- 3) Moduł content marketingu
 - a) realizacja dodatkowych filmów o długości min. 1,5 minuty: 6 filmów i więcej, - 7 pkt
 - b) realizacja dodatkowego spotu o długości 15 sekund: 1 spot i więcej – 2 pkt
- 4) Moduł reklamowo-promocyjny
 - a) liczba propozycji logotypu dla obiektu Waligóra: 2 propozycje i więcej – 1 pkt,
- 5) Moduł badawczy
 - a) próba badawcza w badaniach metodą PAPI: n=100 i więcej - 1 pkt,
 - b) próba badawcza w badaniach metodą CATI: n=150 i więcej - 1 pkt,

W sumie: 90,74 pkt

Umowy zostaną podpisane zgodnie z art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy pzp.

PREZES ZARZĄDU

Barbara Grzegorzczuk