

Sanatoria Dolnośląskie Sp. z o.o.
ul. Parkowa 3, 58-351 Sokołowsko
tel.: 74 845 82 40 w. 30
fax.: 74 845 82 40 w. 37
e-mail: marek.fajek@sanatoria-dolnoslaskie.pl

Sokołowsko 07.10.2016r.

Dotyczy: Odpowiedzi na pytania do SIWZ w sprawie ZP/99/2016 oraz zmiany SIWZ i terminu składania i otwarcia ofert i wnoszenia wadium.

Przedmiot zamówienia dotyczy wykonania zgodnie z koncepcją kampanii promocyjno-informacyjnej dla obiektu Waligóra, należącego do spółki „Sanatoria Dolnośląskie” Sp. z o.o.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu *Dostosowanie obiektu „Waligóra” w Sokołowsku do prowadzenia opieki długoterminowej nad osobami starszymi, niesamodzielnymi i przewlekle chorymi* realizowanego w ramach Programu PL07 Poprawa i lepsze dostosowanie ochrony zdrowia do trendów demograficzno – epidemiologicznych.

Działając w imieniu Sanatoriów Dolnośląskich Sp. z o.o., ul. Parkowa 3 58 - 351 Sokołowsko, zgodnie z art. 38, ust 1 i ust. 4 ustawy z dn. 29.01.2004r. „Prawo zamówień publicznych” Zamawiający odpowiada na pytania do treści SIWZ.

Pytanie 1

1. Pytanie dotyczy szkoleń w Module CSR: czy Zamawiający chce, aby "pozostałe szkolenia" z zakresu CSR odbywały się w innych obiektach należących do Zamawiającego, czy miejsca te są dowolne? Czy po stronie Wykonawcy jest koszt wynajmu sali szkoleniowej oraz lunchu? Ilu uczestników szkolenia należy wziąć pod uwagę?
2. Pytanie dotyczy szkoleń w Module relacji z mediami: czy szkolenie z zakresu relacji z mediami ma także obejmować bufet kawowy oraz lunch? Ilu uczestników szkolenia należy wziąć pod uwagę?
3. Pytanie dotyczy konferencji prasowych w Module relacji z mediami: Czy konferencje mają się odbyć w siedzibie Zamawiającego w Sokołowsku? Czy po stronie Zamawiającego leży także przerwa kawowa i lunch?
4. Pytanie dotyczy Modułu content marketingu: Czy zadaniem Wykonawcy będzie również wykupienie powierzchni reklamowej? Jeśli tak to prosimy o podanie czasu emisji oraz listy partnerów.

Odpowiedź 1

Zamawiający wyjaśnia, że:

1. Miejsca są dowolne w obrębie województwa dolnośląskiego. Po stronie wykonawcy są wszelkie koszty organizacji szkolenia. Sugeruje się, aby za każdym razem uczestników było ok. 20.
2. szkolenie z zakresu relacji z mediami ma także obejmować bufet kawowy oraz lunch. będzie ok. 15 osób.
3. konferencje mają się odbyć w siedzibie Zamawiającego w Sokołowsku. przerwa kawowa i lunch są po stronie Wykonawcy.
4. zadaniem Wykonawcy będzie również wykupienie powierzchni reklamowej. Czas trwania emisji stosowny do czasu trwania kampanii. Lista partnerów do ustalenia po rozstrzygnięciu postępowania przetargowego.

Pytanie 2

ze względu na długą procedurę uzyskania gwarancji bankowej lub gwarancji ubezpieczeniowej, zwracam się z prośbą o możliwość wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w terminie do dwóch tygodni od dnia podpisania umowy.

Odpowiedź 2

Zamawiający wyjaśnia, że wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy musi się odbyć zgodnie z zapisami ustawy pzp i wypełniać cel jakiemu służy. Zabezpieczenie winno obejmować cały okres trwania umowy, toteż Zamawiający wymaga jego wniesienia najpóźniej w dniu podpisania umowy.

Ponadto Zamawiający poprawia omyłkę w ogłoszeniu o zamówieniu – zgodnie z SIWZ zamawiający dopuszcza zastosowanie art. 24aa ustawy pzp.

W związku z powyższymi zmianami Zamawiający przesuwą termin składania i otwarcia ofert oraz wnoszenia wadium na dzień 13.10.2016r. godzina i miejsce pozostają bez zmian.

PREZES ZARZĄDU

Barbara Kirzegoreczna