

data: 18.10.2016

Przedmiot zamówienia dotyczy wykonania zgodnie z koncepcją kampanii promocyjno-informacyjnej dla obiektu Waligóra, należącego do spółki „Sanatoria Dolnośląskie” Sp. z o.o.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu Dostosowanie obiektu „Waligóra” w Sokołowsku do prowadzenia opieki długoterminowej nad osobami starszymi, niesamodzielnymi i przewlekle chorymi” realizowanego w ramach Programu PL07 Poprawa i lepsze dostosowanie ochrony zdrowia do trendów demograficzno – epidemiologicznych

kwota jaką zamawiający zamierza przeznaczyć: 226 370,70 zł brutto

zestawienie złożonych ofert:

1. **bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, 41-506 Chorzów, ul. Armii Krajowej 9A**
Wartość oferty brutto: 202 948,77 zł

Kryteria oceny pozacenowe:

- 1) Moduł CSR
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii CSR: do 15 dni
 - b) liczba godzin w pakiecie szkoleń informacyjno-promocyjnych dla interesariuszy: 125 godzin i więcej
- 2) Moduł relacji z mediami
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii relacji z mediami: do 15 dni,
 - b) liczba informacji prasowych: 6 informacji i więcej
 - c) liczba pytań i odpowiedzi opracowanych na potrzeby Q&A: 40 pytań i odpowiedzi,
 - d) godziny cyklu szkoleniowego dla pracowników z zakresu relacji z mediami: 20 godzin i więcej,
- 3) Moduł content marketingu
 - a) realizacja dodatkowych filmów o długości min. 1,5 minuty: 1 film,
 - b) realizacja dodatkowego spotu o długości 15 sekund: brak
- 4) Moduł reklamowo-promocyjny
 - a) liczba propozycji logotypu dla obiektu Waligóra: 2 propozycje i więcej – 1 pkt,
- 5) Moduł badawczy
 - a) próba badawcza w badaniach metodą PAPI: n=100 i więcej - 1 pkt,
 - b) próba badawcza w badaniach metodą CATI: n=150 i więcej - 1 pkt,

2. **Agencja Inicjatyw Szkoleniowych – Sobaszek Marcin, Komarno 32, 58-508 Jelenia Góra.**
Wartość oferty brutto: 240 000,00 zł

Kryteria oceny pozacenowe:

- 1) Moduł CSR
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii CSR: do 15 dni
 - b) liczba godzin w pakiecie szkoleń informacyjno-promocyjnych dla interesariuszy: 125 godzin i więcej
- 2) Moduł relacji z mediami
 - a) czas realizacji opracowania dokumentu strategii relacji z mediami: do 15 dni,
 - b) liczba informacji prasowych: 6 informacji i więcej
 - c) liczba pytań i odpowiedzi opracowanych na potrzeby Q&A: 40 pytań i odpowiedzi,
 - d) godziny cyklu szkoleniowego dla pracowników z zakresu relacji z mediami: 20 godzin i więcej,

- 3) Moduł content marketingu
 - a) realizacja dodatkowych filmów o długości min. 1,5 minuty: 6 filmów i więcej,
 - b) realizacja dodatkowego spotu o długości 15 sekund: 1 spot i więcej
- 4) Moduł reklamowo-promocyjny
 - a) liczba propozycji logotypu dla obiektu Waligóra: 2 propozycje i więcej – 1 pkt,
- 5) Moduł badawczy
 - a) próba badawcza w badaniach metodą PAPI: n=100 i więcej - 1 pkt,
 - b) próba badawcza w badaniach metodą CATI: n=150 i więcej - 1 pkt,

Termin wykonania zamówienia: 31.12.2016, okres gwarancji i warunki płatności – zgodnie z SIWZ.

SPECJALISTA
ds. Zamówień Publicznych

Marek Fajek
Marek Fajek