

Sanatoria Dolnośląskie Sp. z o.o.
ul. Parkowa 3, 58-351 Sokołowsko
tel.: 74 845 82 40 w. 30
fax.: 74 845 82 40 w. 37
e-mail: marek.fajek@sanatoria-dolnoslaskie.pl

Sokołowsko 06.10.2016r.

Dotyczy: Odpowiedzi na pytania do SIWZ w sprawie ZP/99/2016 oraz zmiany SIWZ i terminu składania i otwarcia ofert i wnoszenia wadium.

Przedmiot zamówienia dotyczy wykonania zgodnie z koncepcją kampanii promocyjno-informacyjnej dla obiektu Waligóra, należącego do spółki „Sanatoria Dolnośląskie” Sp. z o.o.

Zamówienie jest realizowane w ramach projektu *Dostosowanie obiektu „Waligóra” w Sokołowsku do prowadzenia opieki długoterminowej nad osobami starszymi, niesamodzielnymi i przewlekle chorymi* realizowanego w ramach Programu PL07 Poprawa i lepsze dostosowanie ochrony zdrowia do trendów demograficzno – epidemiologicznych.

Działając w imieniu Sanatoriów Dolnośląskich Sp. z o.o., ul. Parkowa 3 58 - 351 Sokołowsko, zgodnie z art. 38, ust 1 i ust. 4 ustawy z dn. 29.01.2004r. „Prawo zamówień publicznych” Zamawiający odpowiada na pytania do treści SIWZ.

Pytanie 1

W nawiązaniu do ogłoszonego przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie kampanii marketingowej obiektu Waligóra (ZP 99/2016) proszę o informację czy wobec przesunięcia terminu składania ofert planują Państwo lub dopuszczają przesunięcie terminu wykonania zamówienia na termin późniejszy niż maksymalny 31.12.2016. Pytanie wynika z informacji zawartej w załączniku 2 „opis przedmiotu zamówienia”: „Kampania winna być realizowana w okresie nie krótszym niż 2 miesiące i nie dłuższym niż 4 miesiące, natomiast należy unikać sytuacji, w której przekaz reklamowy „Waligóry” będzie konkurował z przekazami okolicznościowymi (okres 1 - 20 grudnia)”. Przy powyższych założeniach realizacja kampanii w okresie minimalnie 2 miesięcy wydaje się być niemożliwa.

Odpowiedź 1

Zamawiający wyjaśnia, że termin kampanii jest skorelowany ściśle z terminem zakończenia i rozliczenia projektu. W przypadku przedłużenia przez MZ terminu realizacji projektu (o co Zamawiający wystąpił) Zamawiający dopuszcza zmianę terminu wykonania kampanii. Zapisy takie zawarto w SIWZ, ogłoszeniu i umowie.

Pytanie 2

Czy wycenione mają być prace związane z należytyym wykonaniem przedmiotu umowy czy w wycenie mają również zawierać się koszty druku, szkoleń, badań, gadżetów, udziału w targach, konferencjach, prace graficzne itd.?

Odpowiedź 2

Wszystkie wymienione elementy wchodzi w zakres oferty. Należy je wycenić.

Pytanie 3

1. Czy znana jest kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia:

Wykonanie zgodnie z koncepcją kampanii promocyjno-informacyjnej dla obiektu Wąligóra, należącego do spółki „Sanatoria Dolnośląskie” Sp. z o.o. i czy Zamawiający może ją ujawnić?

2. W SIWZ pkt V podpunkt 2 c) jest zapis dotyczący: *Zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający nie wymaga udokumentowania spełniania tego warunku. Zamawiający wymaga jedynie oświadczenia o posiadaniu środka transportu, który jest zgodny z wymaganiami SIWZ (min. 1 środek transportu przeznaczony i uprawniony do transportu żywności, spełniający wymogi prawa i SIWZ w tym zakresie, który będzie użyty do realizacji przedmiotu zamówienia).* (Załącznik nr 7)

Również w pkt. V punkt B jest zapis dotyczący:

B. Oświadczenia dot. DOKUMENTÓW PRZEDMIOTOWYCH:

Zamawiający wymaga oświadczenia o posiadaniu środka transportu, który jest zgodny z wymaganiami SIWZ (min. 1 środek transportu przeznaczony i uprawniony do transportu żywności, spełniający wymogi prawa i SIWZ w tym zakresie, który będzie użyty do realizacji przedmiotu zamówienia). (Załącznik nr 7) Na żądanie Zamawiającego, Wykonawca ma obowiązek udostępnić wymagane dokumenty potwierdzające posiadanie w/w pojazdów w terminie 3 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania, pod rygorem odstąpienia umowy. W dokumentacji przetargowej, jaka ukazała się na stronie brakuje załącznika nr 7.

Prosimy także o wyjaśnienie czy powyższe zapisy SIWZ dotyczą tego przetargu i czy wymóg: *posiadania środka transportu przeznaczonego i uprawnionego do transportu żywności, spełniający wymogi prawa i SIWZ w tym zakresie, który będzie użyty do realizacji przedmiotu zamówienia* ma dotyczyć wykonawcy wybranego w przetargu, którego przedmiotem jest *Wykonanie zgodnie z koncepcją kampanii promocyjno-informacyjnej dla obiektu Wąligóra, należącego do spółki „Sanatoria Dolnośląskie” Sp. z o.o.*

Odpowiedź 3

Zamawiający wyjaśnia, że kwotę jaką zamierza przeznaczyć na zrealizowanie zamówienia poda na otwarciu ofert – zgodnie z wymogami ustawy pzp. Zamawiający udostępni natomiast kwotę szacunkową dla wartości zamówienia, ustaloną/oszacowaną przed wszczęciem postępowania- brutto: 226 370,70 zł, netto: 184041,22 zł

Zamawiający informuje jednocześnie, że zapisy dotyczące środka transportu są błędne. Zamawiający usuwa te zapisy. Nie wymaga spełnienia takich warunków.

Pytanie 4

po zapoznaniu się z ogłoszonym zamówieniem, zgłaszam uwagę w odniesieniu do zapisu w SIWZ pkt V 2c i B dotyczącego posiadania środka transportu:

Zdolności technicznej lub zawodowej.

Zamawiający nie wymaga udokumentowania spełniania tego warunku. Zamawiający wymaga jedynie oświadczenia o posiadaniu środka transportu, który jest zgodny z wymaganiami SIWZ (min. 1 środek transportu przeznaczony i uprawniony do transportu żywności, spełniający wymogi prawa i SIWZ w tym zakresie, który będzie użyty do realizacji przedmiotu zamówienia). (Załącznik nr 7) Rozumiem, że to kwestia pomyłki?

Mam też pytanie w kontekście wadium, czy to zamierzony zapis czy tylko pomyłka pisarska?

Odpowiedź 4

Zamawiający informuje, że zapisy dotyczące środka transportu są błędne. Zamawiający usuwa te zapisy. Nie wymaga spełnienia takich warunków. Zamawiający wymaga wadium.

Pytanie 5

- 1 Czy film opisany w punkcie 3 a (Moduł content marketingu – film informacyjny o długości ok 5 min.) jest tym samym materiałem, który jest opisany jako felieton w punkcie 8 (Moduł reklamowo produkcyjny).
- 2 Czy Zamawiający przekaze Wykonawcy bazę mailową swoich interesariuszy na potrzeby wykonania mailingu opisanego w punkcie 6 c) ii) (Moduł content marketingu)?
- 3 Czy Zamawiający poda alternatywne konferencje do V Jubileuszowego Kongresu Polskiego Towarzystwa Medycyny Rodzinnej we Wrocławiu oraz Konferencji Podyplomowej Szkoły Medycyny Rodzinnej w Katowicach z uwagi na ich zaplanowane terminy (30.09-2.10 oraz 15.10.2016)?
- 4 Czy Zamawiający wymaga zakupu powierzchni wystawowej zarówno na konferencji, jak i na targach, czy jedynie na targach?

Odpowiedź 5

Zamawiający wyjaśnia, że:

Ad.1 Nie jest to ten sam materiał.

Ad.2 może przekazać Wykonawcy bazę po podpisaniu umowy

Ad.3 dopuszczamy wszystkie ogólnopolskie konferencje o zasięgu ogólnopolskim dot. naszych interesariuszy, a w przypadku braku takowych – o max. zasięgu regionalnym, ze wskazaniem na Dolny Śląsk.

Ad.4 tak – dla obu pozycji.

Pytanie 6

Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie treści SIWZ:

Czy Wykonawca dobrze rozumie, iż wdrożenie ISO 26000 nie jest przedmiotem tego postępowania i nie będzie to zadaniem Wykonawcy?

Odpowiedź 6

Zamawiający wyjaśnia, że wdrożenie ISO 26000 wchodzi w zakres usługi objętej przedmiotem zamówienia.

Ponadto zamawiający zmienia SIWZ w ten sposób, że:

- a) zmienia wymóg dotyczący nazwy postępowania i oznaczenia postępowania na kopercie przetargowej na „ZP 99/2016 kampania promocyjno-informacyjna”
- b) dodaje się pkt. XVI - wymóg wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania zamówienia w wysokości 10% wartości umowy.

XVI. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy

A. Zamawiający żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w wysokości 10% ceny całkowitej podanej w ofercie najpóźniej w dniu podpisania umowy.

Zabezpieczenie może być wnoszone w następujących formach, określonych w art. 148 ust 1 ustawy

z dn. 29.01.2004r. „Prawo zamówień publicznych” (tj.:

- pieniądzu

- poręczeniach bankowych lub poręczeniach Spółdzielczej Kasy Oszczędnościowo Kredytowej,

z tym, że poręczenie Kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym.

- gwarancjach bankowych;



- gwarancjach ubezpieczeniowych;

- poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. Nr 109, poz. 1158 z późniejszymi zmianami).

B. Zabezpieczenie wnoszone w pieniądzu wykonawca wpłaca wyłącznie przelewem na konto Zamawiającego:

BZ WBK SA o/Głuszycza

50 1090 23140000 0001 0048 5026

Na dowodzie wpłaty zabezpieczenia należy wpisać nr konta Wykonawcy, na które Zamawiający ma dokonać zwrotu zabezpieczenia oraz nr niniejszego postępowania. Zabezpieczenie zostaje zwrócone na zasadach określonych art.151 ustawy.

C. Jeżeli zabezpieczenie wniesiono w postaci gwarancji, gwarancja powinna być sporządzona zgodnie z obowiązującym prawem i winna zawierać następujące elementy:

- a) nazwę dającego zlecenie (Wykonawcy), beneficjenta gwarancji (Zamawiającego), gwaranta (banku lub instytucji ubezpieczeniowej udzielających gwarancji) oraz wskazanie ich siedzib,
- b) określenie wierzytelności, która ma być zabezpieczona gwarancją,
- c) kwotę gwarancji,
- d) termin ważności gwarancji,
- e) zobowiązanie do: „zapłacenia kwoty gwarancji na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego, bezwarunkowo, i nieodwołalnie” zawierające oświadczenie, iż Wykonawca, którego ofertę wybrano:

(1) nie wykonał umowy lub

(2) nienależycie wykonał umowę lub

(3) nie wykonał lub w odpowiednim terminie nie wykonał zobowiązań wynikających z tytułu gwarancji jakości na przedmiot zamówienia.

5. Postanowienia dotyczące gwarancji odnoszą się również do zabezpieczenia składanego w formie poręczeń bankowych, poręczeń spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej i poręczeń określonych w art. 148 ust 1 pkt 5) UPZP oraz gwarancji bankowych i ubezpieczeniowych.

UWAGA. Istnieje możliwość zaliczenia wniesionego w pieniądzu wadium na poczet zabezpieczenia zgodnie z art.148 ust.4 ustawy z dn. 29.01.2004r. „Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 1020).

Uwaga – zabezpieczenie należytego wykonania umowy wniesione w formie innej niż pieniężna, musi posiadać w swej treści wymóg zapłacenia kwoty na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego, bezwarunkowo, i nieodwołalnie. Okres ważności gwarancji i poręczeń musi być dłuższy co najmniej o jeden miesiąc od okresu, który zabezpiecza. Gwarancje i poręczenia muszą obejmować usunięcie wad i usterek w terminie.

Zmianie ulega wzór umowy:

a) poprzez dodanie paragrafu w brzmieniu

Zabezpieczenie umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wniesienia, zabezpieczenia należytego wykonania umowy, w wysokości 10 % ceny całkowitej podanej w ofercie, w formie

2 W trakcie realizacji umowy Wykonawca może dokonać zmiany formy zabezpieczenia na jedną lub kilka form, o których mowa w art.148 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

3.Zmiana formy zabezpieczenia może zostać dokonana pod warunkiem zachowania ciągłości zabezpieczenia i bez zmniejszenia jego wysokości i zakresu.

b) w zakresie zmiany zapisu paragrafu 3 ust 1 na:

Za świadczenie usług opisanych w §1 Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie

Netto brutto

Zamawiający doprecyzowuje też zapisy w załączniku nr 2 do SIWZ

- W pkt. Przedmiot zamówienia w pkt 2 - Przedmiotem zamówienia jest ~~opracowanie i realizacja~~ WYKONANIE kampanii informacyjno - promocyjnej ZGODNIE Z DOSTARCZONĄ koncepcją w projekcie „Dostosowanie obiektu „Waligóra” w Sokołowsku do prowadzenia opieki długoterminowej nad osobami starszymi, niesamodzielnymi i przewlekle chorymi”.
- W pkt Moduł content marketingu, w pkt 5) wykreśla się lit i ~~W złożonej ofercie należy przygotować dwa przykładowe posty, które mogłyby zostać opublikowane na fan page w ramach prowadzonej kampanii.~~
- Na str. 3 usuwa się część zdania w zdaniu: Strategia relacji z mediami oprócz działań standardowych, takich jak opracowanie teczki prasowej, wysyłka informacji prasowych, posługiwanie się informacjami i oświadczeniami prasowymi winna zawierać propozycje modeli obsługi sytuacji kryzysowej ze względu na dużą ilość zdefiniowanych zagrożeń – część usunięta
- W pkt. Moduł reklamowo-promocyjny ppkt 10 usuwa się lit c) Złote Spinnacze.

W związku z powyższymi zmianami Zamawiający przesuwając termin składania i otwarcia ofert oraz wnoszenia wadium na dzień 12.10.2016r. godzina i miejsce pozostają bez zmian.

PROKURENT

Ireneusz Grzybowski

